**Pinterest Predicts: las tendencias que observarás en 2022**

* Pinterest Predicts ha vuelto y, en su octavo año, es más importante que nunca con más de 175 tendencias clave que predice tomarán impulso en 2022.

**Santiago, Chile. 7 de diciembre de 2021.-** Hoy se anunciaron las conclusiones del informe anual **Pinterest Predicts**, que incluye más tendencias, temas destacados locales, nueva información demográfica y montones de oportunidades nuevas para anunciantes, creadores y consumidores.

Los datos no son un panorama retrospectivo ni un resumen de lo que *ya fue* tendencia, sino que es una visión predictiva de lo **que *será* tendencia en 2022** en hogar, belleza, moda, comida, bienestar, crianza, viajes, diseño y mucho más. Para predecir estas tendencias, se analizó qué (1) estuvieron buscando los más de 400 millones de usuarios mensuales de todo el mundo y, con una precisión promedio del 80 % (2), se destacan las ideas más inspiradoras para explorar el año próximo en función de estas búsquedas emergentes.

Como las personas acuden a Pinterest para planificar e inspirarse sobre qué hacer, probar o comprar a continuación, este año la plataforma se asoció con un grupo de los creadores emergentes más populares de todo el mundo que cada día dan vida a estas tendencias a través de Idea Pins y, en Estados Unidos, en Pinterest TV.

Desde [SweetLikeOyin](https://www.pinterest.cl/sweetlikeoyin/_created/) hasta [Hand Luggage Only](https://www.pinterest.cl/hloblog/_created/) o la colombiana [Sunni Gonzalez](https://www.pinterest.cl/sunnigl/_created/), estos creadores de tendencias globales comparten ideas exclusivas sobre cómo aprovechan estas tendencias y las manifiestan, convirtiendo la inspiración en realidad para ayudar realmente a los usuarios de Pinterest a crear una vida que les guste. Y para los anunciantes, se hizo un informe más práctico que nunca, con consejos comerciales para ayudar a las marcas a aprovechar cada tendencia en alza.

Entonces, ¿qué va a ser top en 2022? A continuación se incluye un vistazo de algunas de las predicciones (3):

* **Bienestar:** El año 2022 se tratará de sentir emociones en espacios creados especialmente para eso: "[Cuartos de escape emocional](https://business.pinterest.com/pinterest-predicts/2022/emotional-escape-rooms/?utm_source=OrganicPINS_Newsroom&utm_campaign=PinterestPredicts2022_US&utm_medium=OrganicPinterest&utm_pai=Advertiser)" es una tendencia en aumento. También es el año en que las personas sentirán curiosidad por la "[Menstruación consciente](https://business.pinterest.com/pinterest-predicts/2022/mindful-menstruation/?utm_source=OrganicPINS_Newsroom&utm_campaign=PinterestPredicts2022_US&utm_medium=OrganicPinterest&utm_pai=Advertiser)" y buscarán instruirse sobre "[Armonía sentimental](https://business.pinterest.com/pinterest-predicts/2022/relation-tips/?utm_source=OrganicPINS_Newsroom&utm_campaign=PinterestPredicts2023_US&utm_medium=OrganicPinterest&utm_pai=Advertiser)" (en todo tipo de relaciones).
* **Viajes:** Las aventuras más memorables tendrán lugar después del atardecer en 2022 cuando las personas hagan escapadas de noche con "[Movidas nocturnas](https://business.pinterest.com/pinterest-predicts/2022/night-moves/?utm_source=OrganicPINS_Newsroom&utm_campaign=PinterestPredicts2024_US&utm_medium=OrganicPinterest&utm_pai=Advertiser)". Y a medida que la tendencia "[Qué ha-lago](https://business.pinterest.com/pinterest-predicts/2022/lake-it-til-you-make-it/?utm_source=OrganicPINS_Newsroom&utm_campaign=PinterestPredicts2025_US&utm_medium=OrganicPinterest&utm_pai=Advertiser)" toma impulso, las personas cambiarán sus escapadas al mar por un piquero en agua dulce.
* **Belleza y moda:** Las personas harán un cambio de look radical en 2022, con tendencias como "[Pompones de pelo](https://business.pinterest.com/pinterest-predicts/2022/puff-love/?utm_source=OrganicPINS_Newsroom&utm_campaign=PinterestPredicts2026_US&utm_medium=OrganicPinterest&utm_pai=Advertiser)", "[Uñas como canvas](https://business.pinterest.com/pinterest-predicts/2022/nailscapes/?utm_source=OrganicPINS_Newsroom&utm_campaign=PinterestPredicts2027_US&utm_medium=OrganicPinterest&utm_pai=Advertiser)" y "[Revuelta de cortes](https://business.pinterest.com/pinterest-predicts/2022/rebel-cuts/?utm_source=OrganicPINS_Newsroom&utm_campaign=PinterestPredicts2028_US&utm_medium=OrganicPinterest&utm_pai=Advertiser)". Y las personas a las que les interesa hacer los cambios a través de la ropa pueden probar "[Perl-fección](https://business.pinterest.com/pinterest-predicts/2022/pearlcore/?utm_source=OrganicPINS_Newsroom&utm_campaign=PinterestPredicts2029_US&utm_medium=OrganicPinterest&utm_pai=Advertiser)", "[Moda dopamínica](https://business.pinterest.com/pinterest-predicts/2022/dopamine-dressing/?utm_source=OrganicPINS_Newsroom&utm_campaign=PinterestPredicts2030_US&utm_medium=OrganicPinterest&utm_pai=Advertiser)" u "[Oh my goth](https://business.pinterest.com/pinterest-predicts/2022/oh-my-goth/?utm_source=OrganicPINS_Newsroom&utm_campaign=PinterestPredicts2031_US&utm_medium=OrganicPinterest&utm_pai=Advertiser)".
* **Celebraciones y comida:** Las personas buscarán cualquier motivo para celebrar en 2022, desde fiestas de adopción hasta pasteles de separación, con la tendencia "[Fiestas del destino](https://business.pinterest.com/pinterest-predicts/2022/altbashes/?utm_source=OrganicPINS_Newsroom&utm_campaign=PinterestPredicts2032_US&utm_medium=OrganicPinterest&utm_pai=Advertiser)". Y cuando se trata de cocina, la gente volverá a lo básico con "[Delicias auténticas](https://business.pinterest.com/pinterest-predicts/2022/ancestral-eats/?utm_source=OrganicPINS_Newsroom&utm_campaign=PinterestPredicts2033_US&utm_medium=OrganicPinterest&utm_pai=Advertiser)" de todas partes del mundo.

Por otro lado, la plataforma está haciendo que sea más fácil que nunca para los Pinners descubrir y probar las tendencias 2022 que se ajustan a su estética a través de la primera experiencia en la aplicación. Pinterest Predicts: Your 2022, es un conjunto de Idea Pins personalizados que llevarán a los Pinners a un viaje a través de ideas que les encantaron, tendencias que podrían haber sido los primeros en probar y mostrar su mes más inspirado en 2021, a las sugerencias predictivas de cosas que ellos debería probar en 2022. Esta funcionalidad está únicamente disponible para los usuarios en Estados Unidos, Reino Unido, Canadá, Australia y Nueva Zelanda.

Después de muchos meses de pandemia, las personas miran hacia el futuro con entusiasmo y una mentalidad abierta. Están repensando su apariencia, sus celebraciones y la forma de viajar, y lo hacen en Pinterest.

**Para ver todas las tendencias de este año, haz clic** [**aquí**](https://business.pinterest.com/es/pinterest-predicts/)**.**

***Metodología****:*

*(1)* *Análisis global de Pinterest, junio de 2021.*

*(2)* *Pinterest, análisis de las búsquedas en inglés, global, julio de 2019 a junio de 2020 en comparación con julio de 2020 a junio de 2021.*

*(3)* *Pinterest, datos de búsquedas, global, período del análisis de octubre de 2019 a septiembre de 2021.*